

ALAGIN 機械翻訳セミナー

単語アライメント

Graham Neubig

奈良先端科学技術大学院大学 (NAIST)

2014 年 3 月 5 日

<https://sites.google.com/site/alaginmt2014/>

統計的機械翻訳モデルの構築

- 各モデルを対訳文から学習

対訳文

太郎が花子を訪問した。
Taro visited Hanako.

花子にプレゼントを渡した。
He gave Hanako a present.

...



モデル

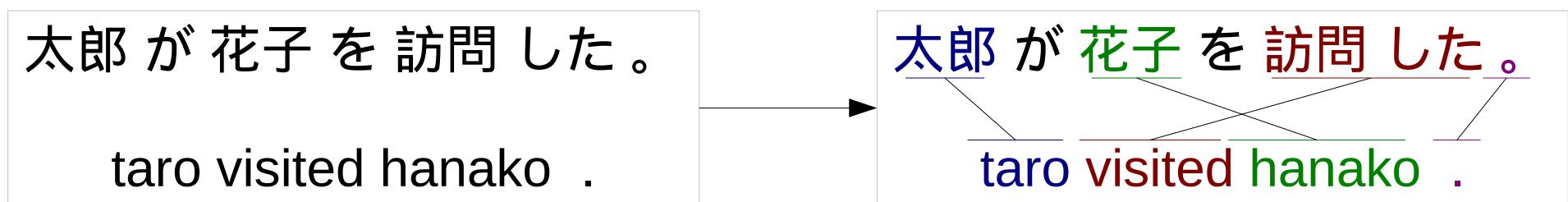
翻訳モデル

並べ替えモデル

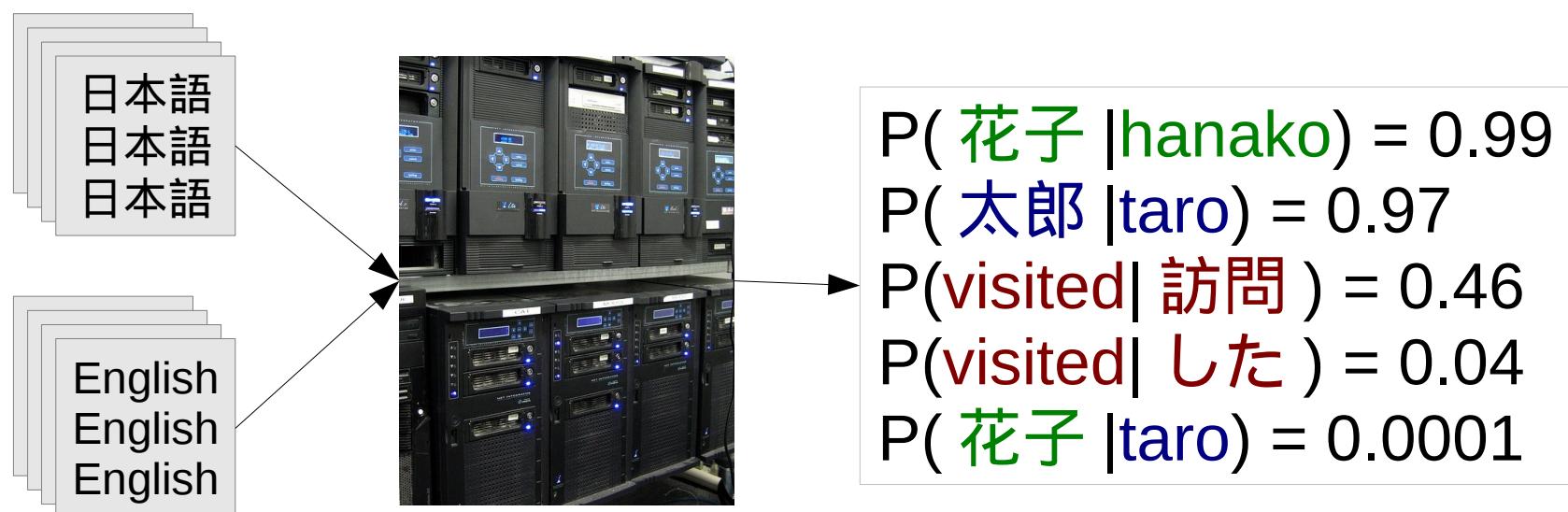
言語モデル

単語アライメント

- 単語の対応を取ってくる技術



- 教師なしの確率モデルが最も広く利用されている



ヒューリスティクスに基づく アライメント

アライメントの学習

- 例えば、日本語メニューのあるイタリア料理屋にて

チーズムース
Mousse di formaggi

タリアテッレ 4種のチーズソース
Tagliatelle al 4 formaggi

本日の鮮魚
Pesce del giorno

鮮魚のソテー お米とグリーンピース添え
Filetto di pesce su “Risi e Bisi”

ドルチェとチーズ
Dolce e Formaggi

- 対応を見つけよう！

アライメントの学習

- 例えば、日本語メニューのあるイタリア料理屋にて

チーズムース
Mousse di formaggi

タリアテッレ 4種のチーズソース
Tagliatelle al 4 formaggi

本日の鮮魚
Pesce del giorno

鮮魚のソテー お米とグリーンピース添え
Filetto di pesce su “Risi e Bisi”

ドルチェ とチーズ
Dolce e Formaggi

- パターンを見つけよう！

共起頻度

- 対応の手がかりとして最も単純なのは共起

チーズ ムース

Mousse di formaggi

タリアテッレ 4 種の チーズ ソース

Tagliatelle al 4 formaggi

本日 の 鮮魚

Pesce del giorno

鮮魚 の ソテー お 米 と グリーンピース 添え

Filetto di pesce su "Risi e Bisi"

ドルチェ と チーズ

Dolce e Formaggi

頻度

$c(\text{チーズ}) = 3$

$c(\text{の}) = 3$

$c(\text{と}) = 2$

...

$c(\text{formaggi}) = 3$

$c(\text{pesce}) = 2$

$c(\text{e}) = 2$

...

共起頻度

$c(\text{チーズ}, \text{formaggi}) = 3$

$c(\text{チーズ}, \text{mousse}) = 1$

$c(\text{チーズ}, \text{di}) = 1$

$c(\text{チーズ}, \text{tagliatelle}) = 1$

...

共起頻度の問題

- 共起頻度は頻度の高い単語に偏る

the banker met a tall man

銀行員が背の高い男に会った

a man ran out of the room

男が部屋から飛び出た

the young boy is good at soccer

あの男の子はサッカーが上手だ

the statue of liberty

自由の女神

he enjoys the olympics

彼はオリンピックが大好きだ

共起頻度

$$c(\text{the}, \text{男}) = 3$$

$$c(\text{man}, \text{男}) = 2$$

ダイス係数 [Dice 45]

- ダイス係数は頻度の高い単語にペナルティを与える

$$\text{dice}(e, f) = \frac{2 * c(e, f)}{c(e) + c(f)}$$

the banker met a tall man

銀行員が背の高い男に会った

a man ran out of the room

男が部屋から飛び出た

the young boy is good at soccer

あの男の子はサッカーが上手だ

the statue of liberty

自由の女神

he enjoys the olympics

彼はオリンピックが大好きだ

ダイス係数

$$\text{dice}(\text{the}, \text{男}) =$$

$$(2 * 3) / (5 + 3) = 0.75$$

$$\text{dice}(\text{man}, \text{男}) =$$

$$(2 * 2) / (2 + 3) = 0.80$$

スコア→アライメント

- Now, we need a way to change dice coefficients to alignments

	historical	cold	outbreaks
歴代	0.596	0.018	0.250
の	0.002	0.003	0.000
風邪	0.020	0.909	0.037
大	0.007	0.002	0.085
流行	0.025	0.010	0.240



	historical	cold	outbreaks
歴代	●		
の	●		
風邪		●	
大			●
流行			●

最大スコア

- ある単語に対して、最もスコアの高い相手言語の単語を利用

	historical	cold	outbreaks	
歴代	0.596	0.018	0.250	→ historical
の	0.002	0.003	0.000	→ cold
風邪	0.020	0.909	0.037	→ cold
大	0.007	0.002	0.085	→ outbreaks
流行	0.025	0.010	0.240	→ outbreaks

閾値

- スコアが閾値を超える単語を利用

	historical	cold	outbreaks
歴代	0.596	0.018	0.250
の	0.002	0.003	0.000
風邪	0.020	0.909	0.037
大	0.007	0.002	0.085
流行	0.025	0.010	0.240

$t > 0.1$

競合リンク

- 最もスコアの高いアライメントを順に選択
(1対1対応に限る)

	historical	cold	outbreaks
歴代	0.596	0.018	0.250
の	0.002	0.003	0.000
風邪	0.020	0.909	0.037
大	0.007	0.002	0.085
流行	0.025	0.010	0.240

- 風邪 → cold
- 歴代 → historical
- 流行 → outbreaks

確率モデルによるアライメント： IBM モデル 1

確率モデルに基づくアライメント

- 2つの文の確率モデルを作成

$F = \text{チーズ ムース}$

$P(F | E; M)$

$E = \text{mousse di formaggi}$

- モデル M を確率的にパラメータ化

$$P(f = \text{チーズ} | e = \text{formaggi}) = 0.92$$

$$P(f = \text{チーズ} | e = \text{di}) = 0.001$$

$$P(f = \text{チーズ} | e = \text{mousse}) = 0.02$$

$$P(f = \text{ムース} | e = \text{formaggi}) = 0.07$$

$$P(f = \text{ムース} | e = \text{di}) = 0.002$$

$$P(f = \text{ムース} | e = \text{mousse}) = 0.89$$

- 確率により、洗練されたモデルが構築可能
- ほかのモデルと組み合わせやすい

IBM モデル 1 [Brown+ 93]

- F の各単語 f_j を以下の過程で生成
 - 単語インデックス a_j をランダムに生成 ($P(a_j) = 1/(|E| + 1)$)、特別な NULL 単語を含む
 - 単語 f_j を $P(f | e_{aj})$ により生成

2 単語を生成:

チーズ

ムース

Choose: チーズ ($P(f|e) = 0.92$)

Choose: ムース ($P(f|e) = 0.89$)

Choose: $a_1 = 3$ ($P(a_1=3) = 0.25$)

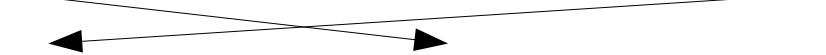
Choose: $a_2 = 1$ ($P(a_2=1) = 0.25$)

mousse

di

formaggi

NULL



IBM モデル 1 の式

- インデックスと単語の確率を計算すると：

$$P(F, A | E) = \prod_{j=1}^J \frac{1}{I+1} P(f_j | e_{a_j})$$

↑
インデックス ↑
 単語

- 全てのアライメントに対して和を取ることも可能

$$\begin{aligned} P(F | E) &= \sum_A \prod_{j=1}^J \frac{1}{I+1} P(f_j | e_{a_j}) \\ &= \prod_{j=1}^J \frac{1}{I+1} \sum_{i=1}^{I+1} P(f_j | e_i) \end{aligned}$$

モデル 1 の学習

- モデルのパラメータを学習したい
- 尤度が最大になるように求める（最尤推定）

$$\hat{M} = \underset{M}{\operatorname{argmax}} P(F|E)$$

- 最尤のパラメータをいかにして求めるのか？

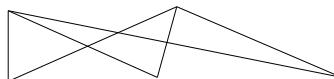
EM アルゴリズム

- モデルの尤度を最大化する標準的な手法：
EM (Expectation-Maximization) アルゴリズム
- アイデア：
 - **E ステップ**：モデルに基づいて、 e が f へと翻訳される頻度を計算
 - **M ステップ**：計算された頻度に基づいてモデルのパラメータを更新
- 反復を何度も繰り返して、反復ごとにモデルの尤度が向上

EM の例

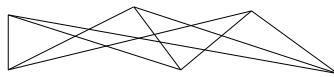
- 初期化：共起を数える

チーズムース



Mousse di formaggi

本日の鮮魚



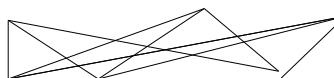
Pesce del giorno

本日のチーズ



Formaggi del giorno

ドルチェとチーズ

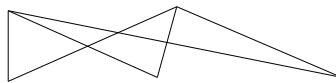


Dolce e Formaggi

EM の例

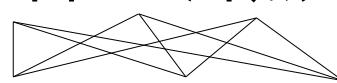
- M ステップ: パラメータを更新

チーズ ムース



Mousse di formaggi

本日 の 鮮魚



Pesce del giorno

本日のチーズ



Formaggi del giorno

ドルチェ と チーズ



Dolce e Formaggi

$P(\text{チーズ} | \text{formaggi}) = 0.375$
 $P(\text{ムース} | \text{formaggi}) = 0.125$
 $P(\text{本日} | \text{formaggi}) = 0.125$
 $P(\text{の} | \text{formaggi}) = 0.125$
 $P(\text{ドルチエ} | \text{formaggi}) = 0.125$
 $P(\text{と} | \text{formaggi}) = 0.125$

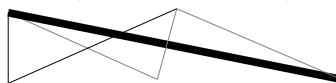
$P(\text{本日} | \text{giorno}) = 0.33$
 $P(\text{の} | \text{giorno}) = 0.33$
 $P(\text{鮮魚} | \text{giorno}) = 0.16$
 $P(\text{チーズ} | \text{giorno}) = 0.16$

...

EM の例

- E ステップ: 単語の翻訳頻度を計算

チーズムース



Mousse di formaggi

本日の鮮魚



Pesce del giorno

本日のチーズ



Formaggi del giorno

ドルチェとチーズ



Dolce e Formaggi

$P(\text{チーズ} \text{formaggi}) =$	0.375
$P(\text{ムース} \text{formaggi}) =$	0.125
$P(\text{本日} \text{formaggi}) =$	0.125
$P(\text{の} \text{formaggi}) =$	0.125
$P(\text{ドルチ} \text{formaggi}) =$	0.125
$P(\text{と} \text{formaggi}) =$	0.125

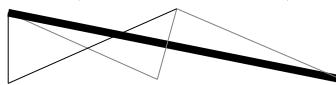
$P(\text{本日} \text{giorno}) =$	0.33
$P(\text{の} \text{giorno}) =$	0.33
$P(\text{鮮魚} \text{giorno}) =$	0.16
$P(\text{チーズ} \text{giorno}) =$	0.16

...

EM の例

- M ステップ: パラメータを更新

チーズムース



Mousse di formaggi

本日の鮮魚



Pesce del giorno

本日のチーズ



Formaggi del giorno

ドルチェとチーズ



Dolce e Formaggi

$P(\text{チーズ} | \text{formaggi}) = 0.9$
 $P(\text{ムース} | \text{formaggi}) = 0.02$
 $P(\text{本日} | \text{formaggi}) = 0.02$
 $P(\text{の} | \text{formaggi}) = 0.02$
 $P(\text{ドルチエ} | \text{formaggi}) = 0.02$
 $P(\text{と} | \text{formaggi}) = 0.02$

$P(\text{本日} | \text{giorno}) = 0.48$
 $P(\text{の} | \text{giorno}) = 0.48$
 $P(\text{鮮魚} | \text{giorno}) = 0.02$
 $P(\text{チーズ} | \text{giorno}) = 0.02$

...

EM の例

- E ステップ: 単語の翻訳頻度を計算

チーズムース



Mousse di formaggi

本日の鮮魚



Pesce del giorno

本日のチーズ



Formaggi del giorno

ドルチェとチーズ



Dolce e Formaggi

$P(\text{チーズ} \text{formaggi}) =$	0.9
$P(\text{ムース} \text{formaggi}) =$	0.02
$P(\text{本日} \text{formaggi}) =$	0.02
$P(\text{の} \text{formaggi}) =$	0.02
$P(\text{ドルチェ} \text{formaggi}) =$	0.02
$P(\text{と} \text{formaggi}) =$	0.02

$P(\text{本日} \text{giorno}) =$	0.48
$P(\text{の} \text{giorno}) =$	0.48
$P(\text{鮮魚} \text{giorno}) =$	0.02
$P(\text{チーズ} \text{giorno}) =$	0.02

...

初期化の式

- x と y がそれぞれ対応付けられる頻度の期待値を定義

$$q(e=x, f=y)$$

- 初期化では、共起頻度として初期化

$$q(e=x, f=y) = c(e=x, f=y)$$

Mステップの式

- モデルパラメータを更新
- 単純に、共起頻度を x の頻度で割る（最尤推定）

$$P(f=y|e=x) = \frac{q(e=x, f=y)}{q(e=x)}$$

where

$$q(e=x) = \sum_y q(e=x, f=y)$$

Eステップの式

- Eステップ: パラメータに基づいて頻度の期待値計算
 - ある文において $a=i$ の確率は :

$$P(a_j=i|F, E, M) = \frac{1}{I+1} P(f_j|e_i) / \sum_{i=1}^{I+1} \frac{1}{I+1} P(f_j|e_i)$$

↑

現在の単語

全ての単語

$$P(a_j=i|F, E, M) = P(f_j|e_i) / \sum_{\tilde{i}=1}^{I+1} P(f_j|e_{\tilde{i}})$$

- 全ての文を考慮すると期待値を以下のように計算
(δ = クロネッカーの δ 、真の場合は 1、偽の場合は 0)

$$q(e=x, f=y) = \sum_{E, F} \sum_{i=1}^{I+1} \sum_{j=1}^J P(a_j=i | F, E, M) \delta(e_i=x, f_j=y)$$

対応の求め方

- 学習後、翻訳確率が最も高い単語を用いる：

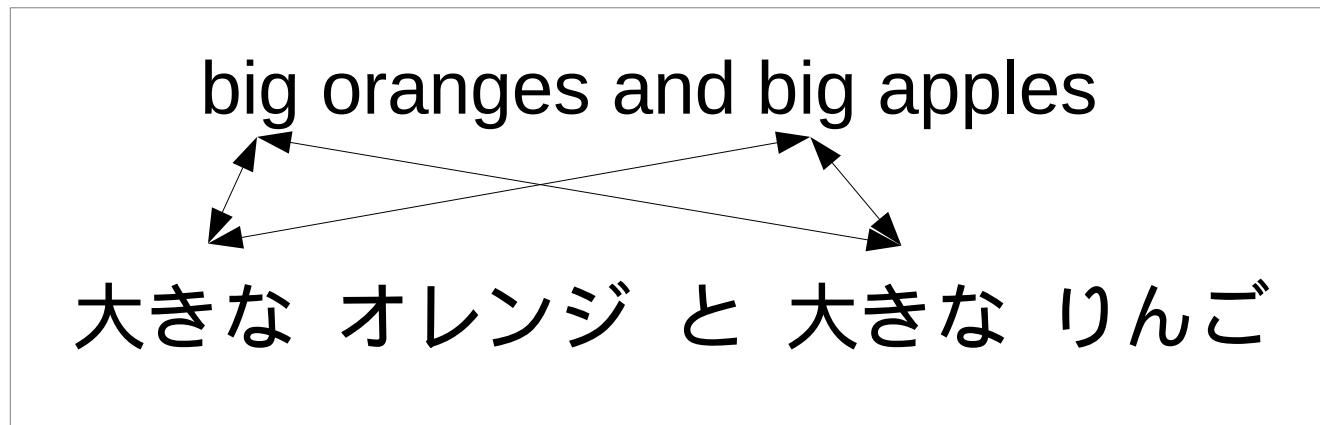
$$\hat{a}_j = \operatorname{argmax}_{a_j} P(a_j | F, E, M)$$

	historical	cold	outbreaks	NULL	
F					
歴代	0.596	0.018	0.250	0.001	→ historical
の	0.002	0.003	0.000	0.010	→ NULL
E 風邪	0.020	0.909	0.037	0.000	→ cold
大	0.007	0.002	0.085	0.005	→ outbreaks
流行	0.025	0.010	0.240	0.001	→ outbreaks

確率モデルによるアライメント： Model 2-5, HMM

モデル 1 の問題

- 単語の順番を全く気にしない



- この問題に対応するために多くのモデルが提案

モデル2のアイデア

- 両言語の単語はだいたい同じ語順でしょう

big oranges and big apples



大きな オレンジ と 大きな りんご

モデル 1 → モデル 2

- モデル 1

$$P(F, A | E) = \prod_{j=1}^J \frac{1}{I+1} P(f_j | e_{a_j})$$

↑
インデックス 単語

- モデル 2

$$P(F, A | E) = \prod_{j=1}^J P(a_j | j) P(f_j | e_{a_j})$$

↑
インデックス 単語

- モデル 1 と同じ効率的な学習が可能

隠れマルコフモデル (HMM) に基づくアライメント [Vogel+ 96]

- f_j に対応する単語は f_{j-1} に対応する単語に近いことが多い

big oranges and big apples

last ↓

大きな オレンジ と 大きな りんご

- 語順が大きく変わる言語でも局所的に成り立つ

モデル 1 → HMM

- モデル 1

$$P(F, A | E) = \prod_{j=1}^J \frac{1}{I+1} P(f_j | e_{a_j})$$

インデックス 単語

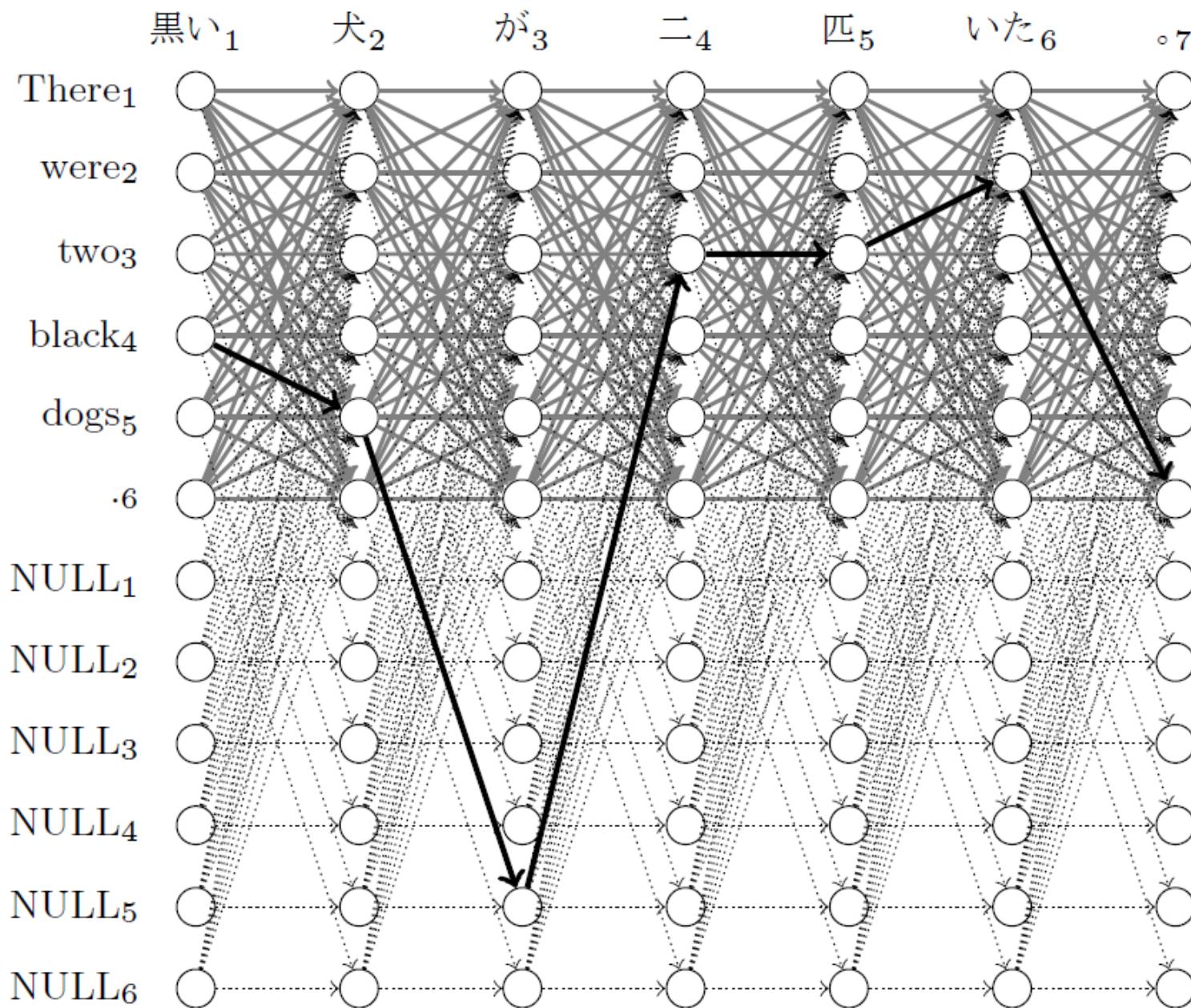
- モデル 2

$$P(F, A | E) = \prod_{j=1}^J P(a_j | a_{j-1}) P(f_j | e_{a_j})$$

インデックス 単語

- HMM で広く使われる前向き後ろ向きアルゴリズムで学習可能

HMM Graph



「機械翻訳」
より

IBM モデル 3-5

- 「穏性」という、1単語が何単語に対応するかを考慮

Fertility 1

|

私
僕
俺

Fertility 3.5

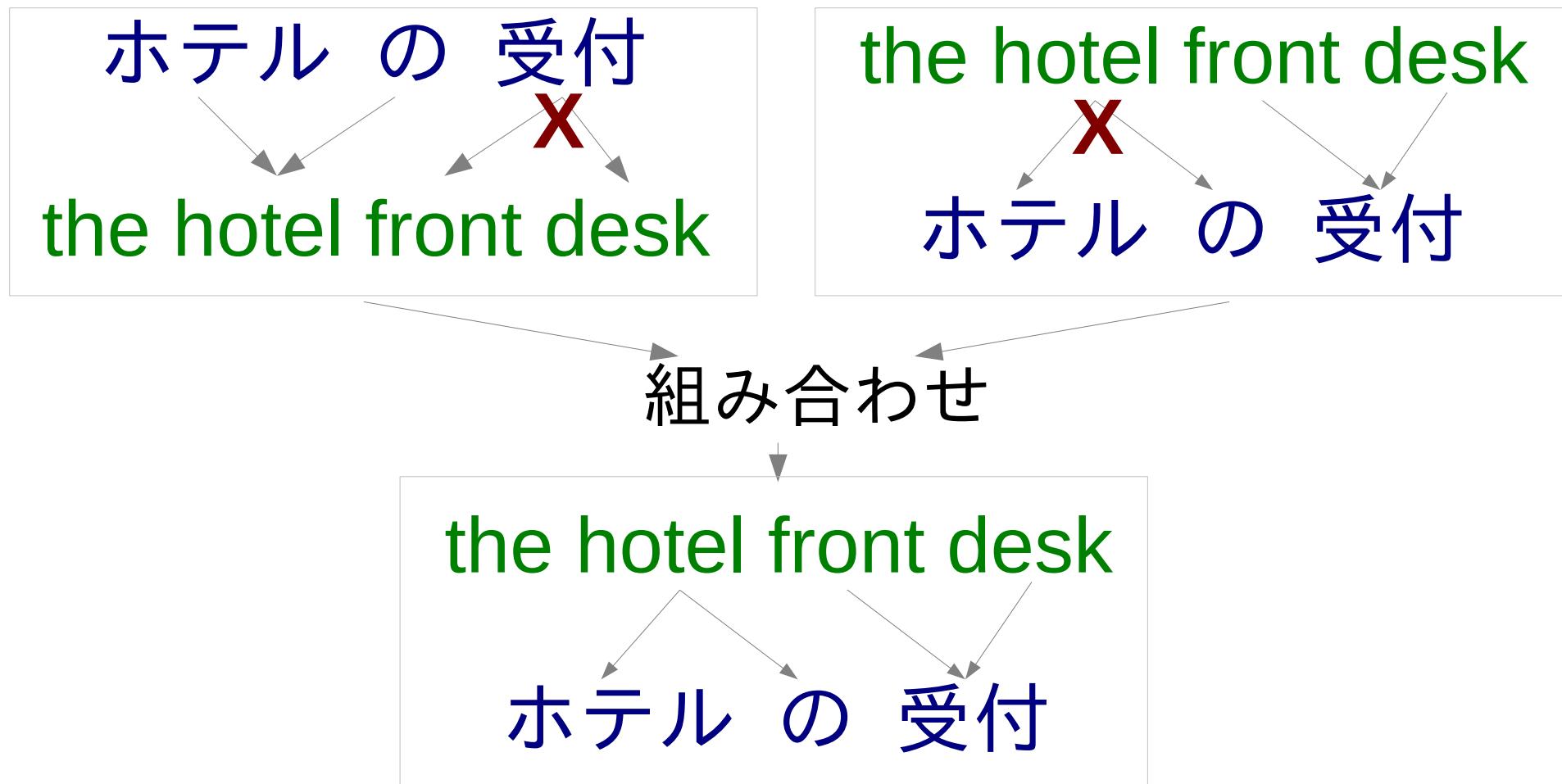
adopted

採用された
養子になつた

- モデル化、学習、対応付けが全体的に複雑で、近似が必要

アライメントの組み合わせ

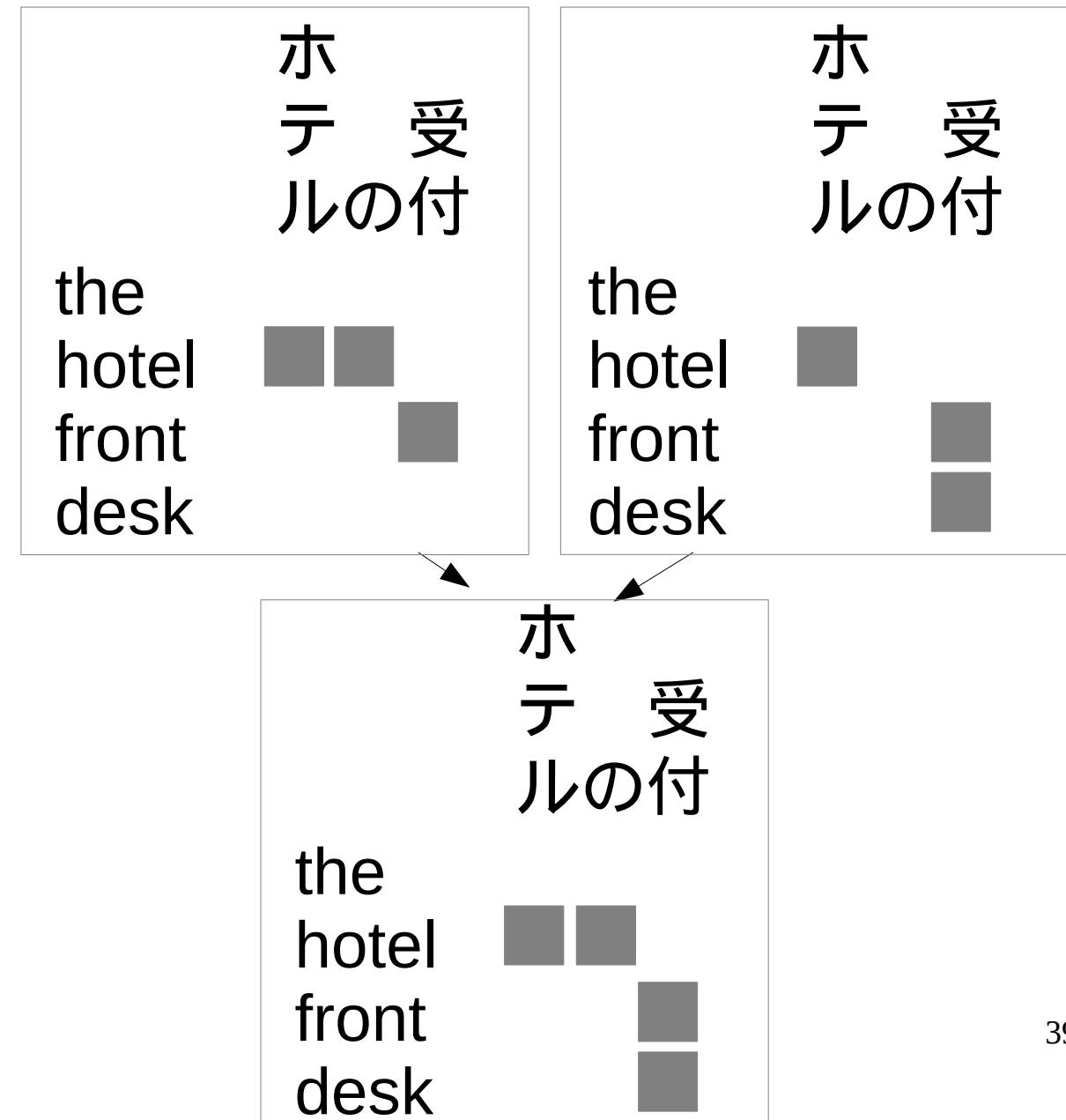
一对多アライメントの組み合わせ [Koehn+ 03]



- 主にヒューリスティクスによって行われる

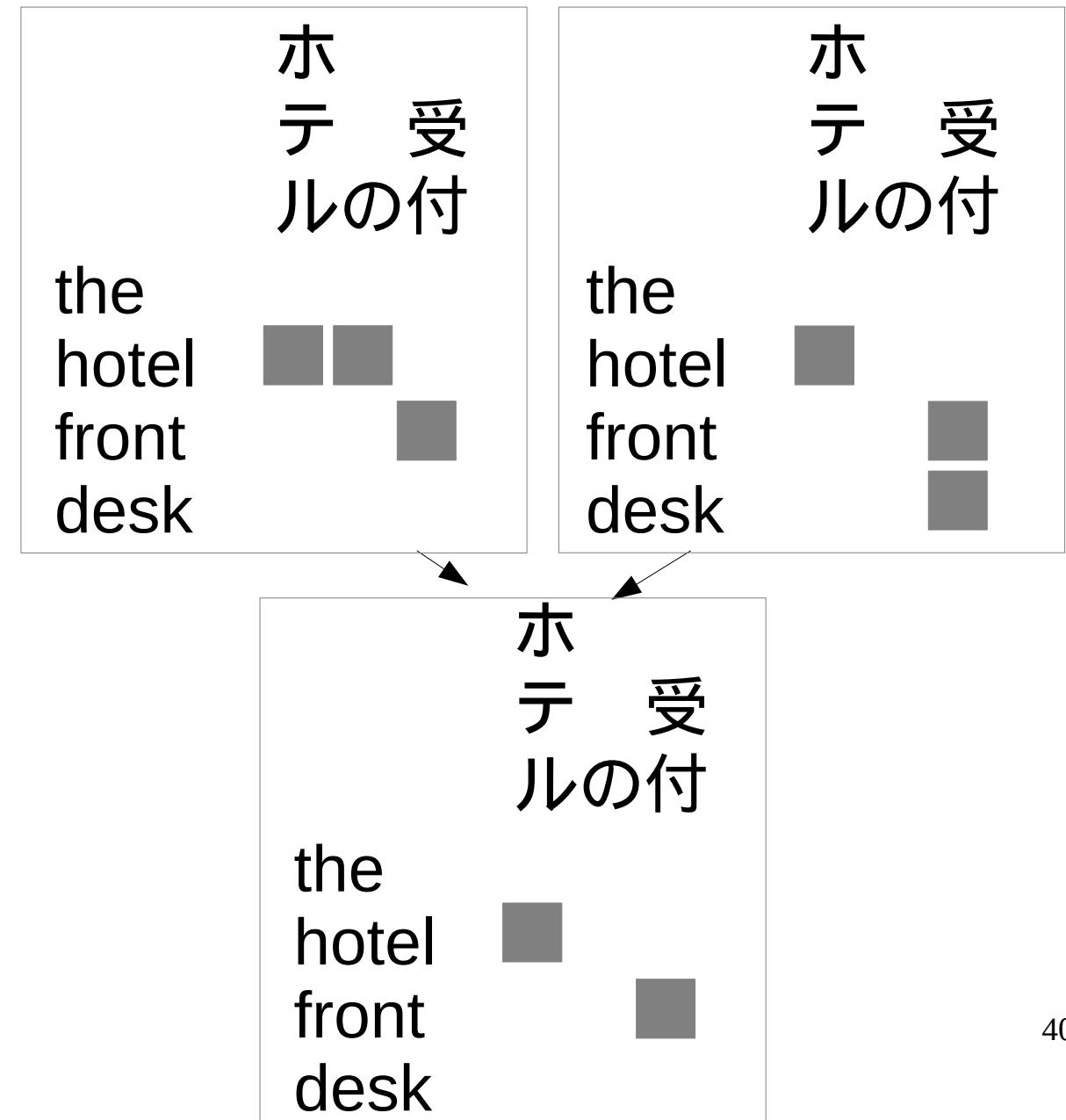
和集合

- ・ いずれかの方向に存在すれば採用



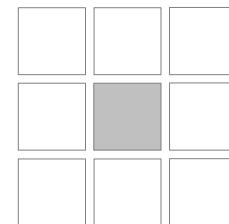
積集合

- 両方向に存在する場合のみ採用



Grow

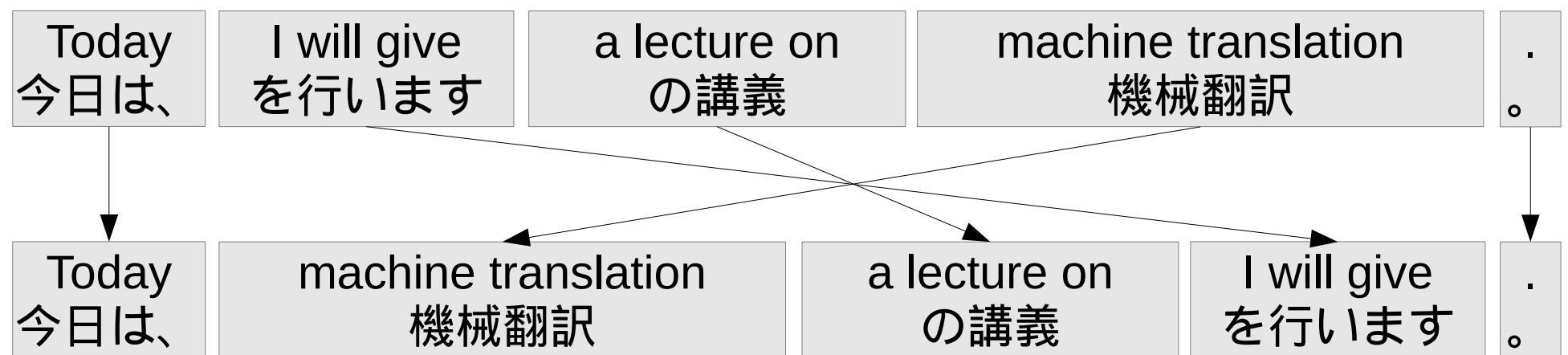
- 積集合を利用するが、積集合に隣接するものを追加
(斜めも考慮したものは grow-diag)



フレーズ抽出

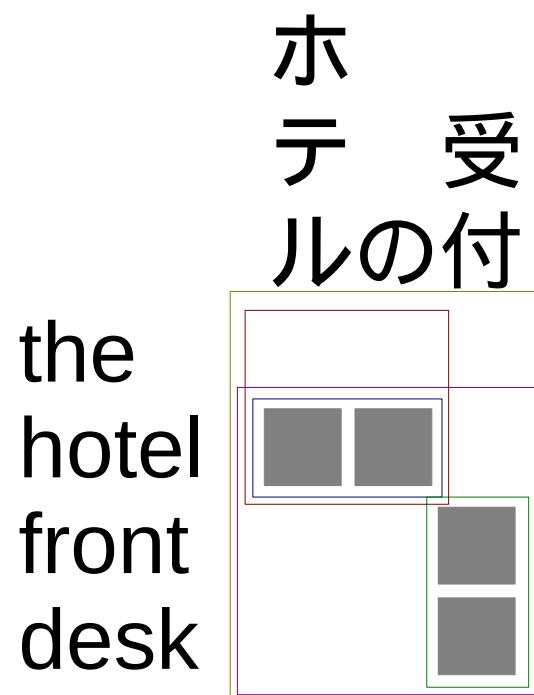
「フレーズ」とは？

- ・ 言語学で「フレーズ（句）」は名詞句、動詞句など、文法的な役割を持つ
- ・ 「フレーズベース翻訳」では単なる単語列



フレーズ抽出

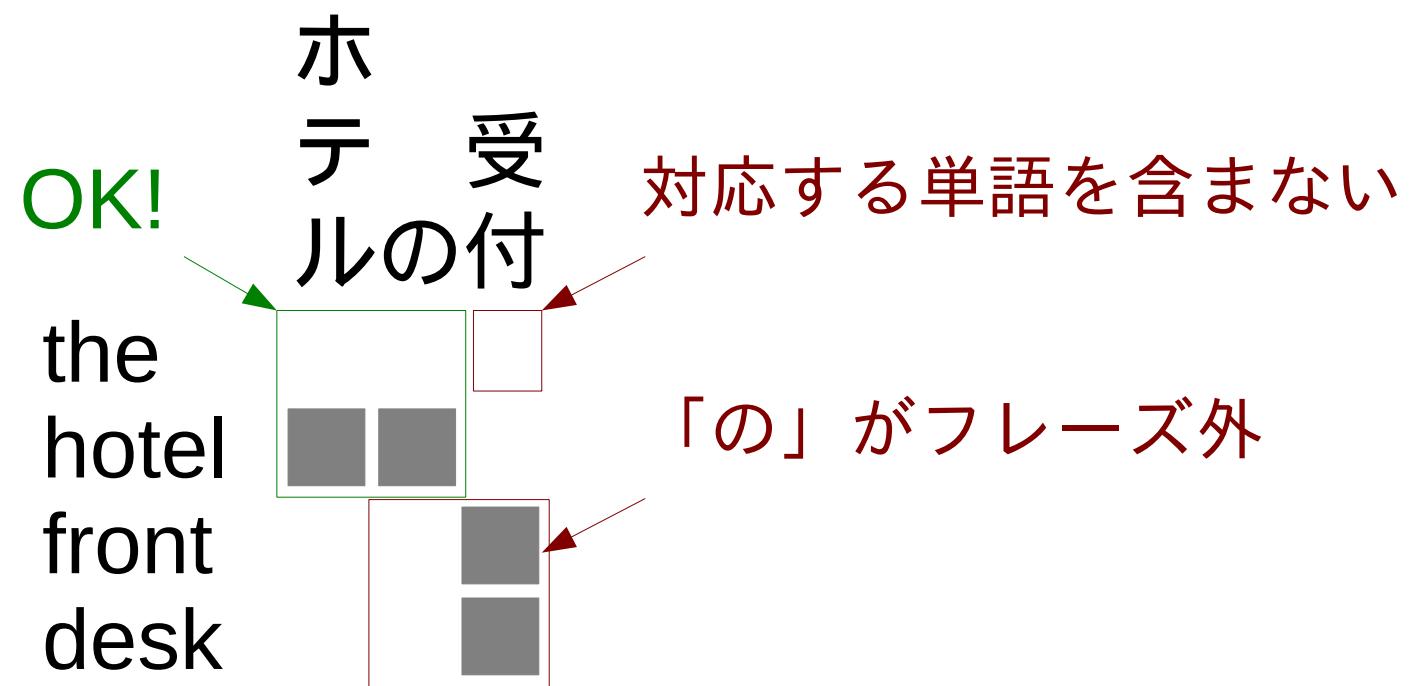
- アライメント情報に基づきフレーズ対を抽出



ホテルの → hotel
受付 → front desk
ホテルの → the hotel
ホテルの受付 → hotel front desk
ホテルの受付 → the hotel front desk

フレーズ抽出の条件

- すべての単語列対の中で以下の条件に合致するもの
 - 少なくとも 1 つの対応する単語対が中に含まれる
 - フレーズ内の単語がフレーズ外の単語に対応しない



フレーズのスコア計算

- 5つの標準的なスコアでフレーズの信頼性・使用頻度

- フレーズ翻訳確率

$$P(f|e) = c(f,e)/c(e) \quad P(e|f) = c(f,e)/c(f)$$

例： $c(\text{ ホテル の , the hotel}) / c(\text{the hotel})$

- 語彙 (lexical) 翻訳確率

- フレーズ内の単語の翻訳確率を利用 (IBM Model 1)
- 低頻度のフレーズ対の信頼度判定に役立つ

$$P(f|e) = \prod_f 1/|e| \sum_e P(f|e)$$

例：

$$(P(\text{ ホテル |the})+P(\text{ ホテル |hotel}))/2 * (P(\text{ の |the})+P(\text{ の |hotel}))/2$$

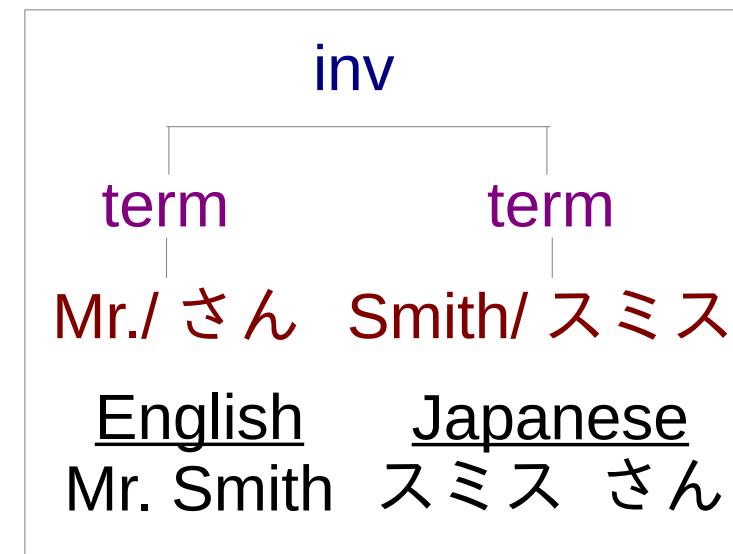
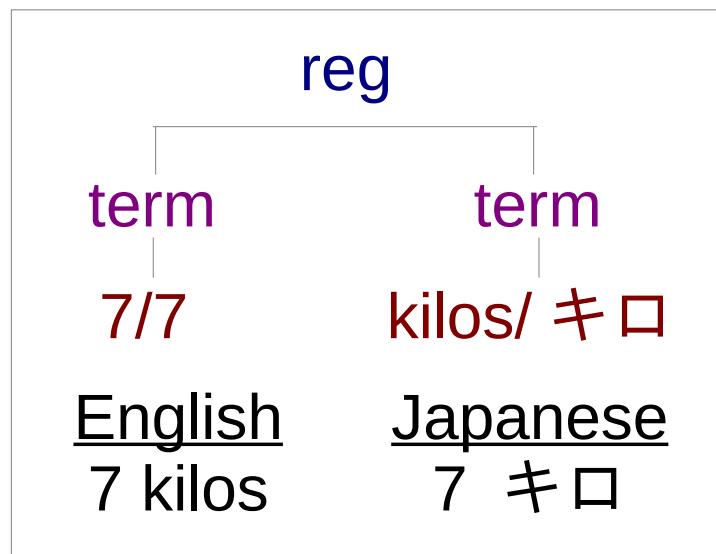
- フレーズペナルティ：すべてのフレーズで 1

アライメントの発展

反転トランスタクション文法 (ITG)

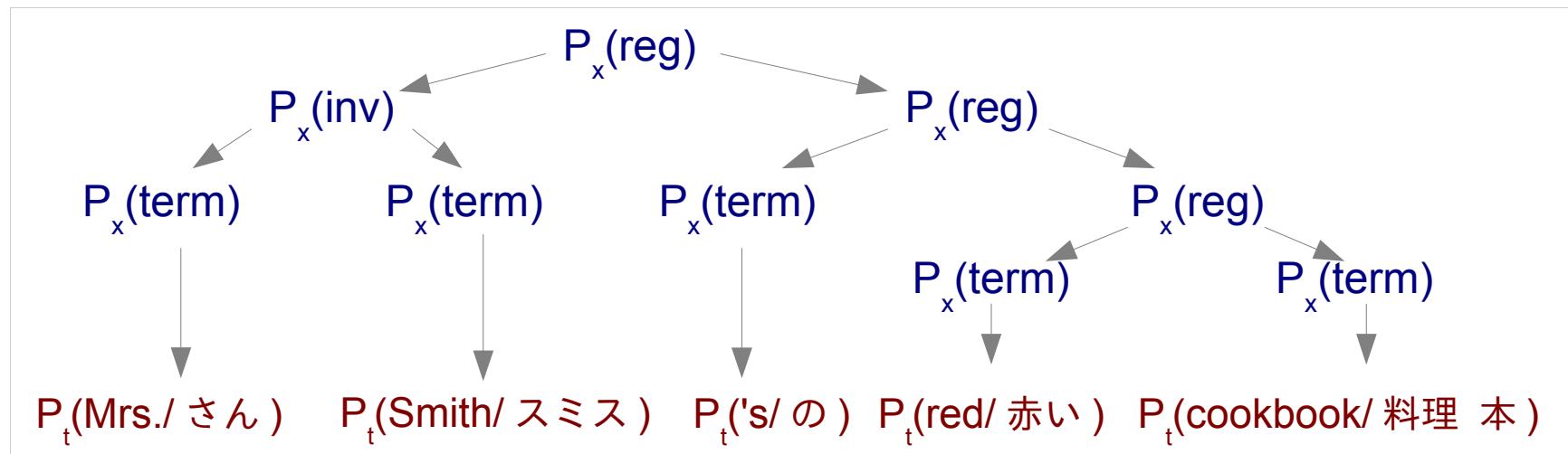
[Wu 97]

- 2言語に対して定義される文脈自由文法の一種
 - 非終端記号 単調 (reg) 反転 (inv)
 - 前終端記号 (term)
 - 終端記号 フレーズ対

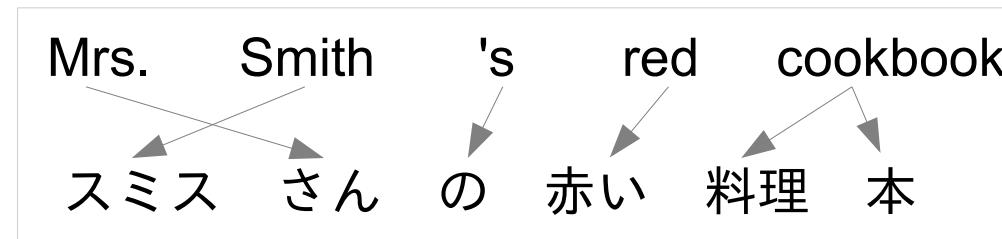


ITG の構文解析

- 確率分布を定義し、構文解析を行う
- 構文解析で広く利用される CKY アルゴリズムの一種が適応可能



- 解析結果からアライメントが一意に決まる



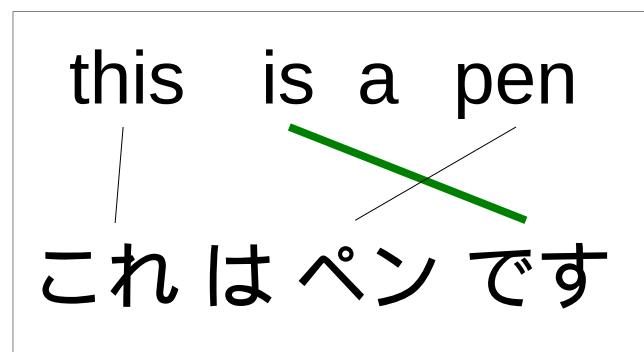
ITG の利点・欠点

- 利点：
 - 多対多アライメントをヒューリスティクスなしで対応
(ベイズ推定を使ったモデルで過学習を防ぐ [DeNero+ 08, Neubig+ 11])
 - 多項式時間で計算可能 $O(n^6)$
- 欠点：
 - 一対多の IBM モデルに比べて計算量が多い

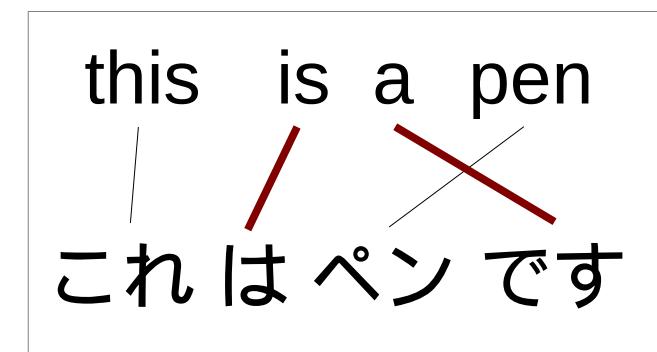
教師ありアライメント [Haghghi+ 09]

- 人手で正解を用意し、学習データとする
- 教師なしモデルの誤りを訂正するモデルを構築

正解



教師なし



重み: c(is, です)++

c(is, は)--
c(a, です)--

- 統語情報など、色々な情報が利用可能 [Riesa+ 10]

クラスに基づく単語アライメント

[Och 99, Och+ 03]

- クラスを使ってアライメント確率を平滑化

this	is	a	pen
10	5	9	20
10	8	20	5
これは ペン です			

this	is	a	pencil
10	5	9	20
10	8	20	5
これは 鉛筆 です			

- クラスを言語間で同時に学習

アライメントの評価

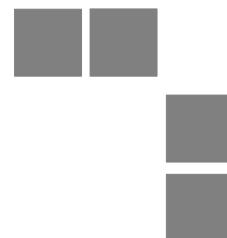
アライメントの評価

- 2つのアライメント法があった時、どれを採用？

正解

ホ
テ
ルの付
受

the
hotel
front
desk



システム A

ホ
テ
ルの付
受

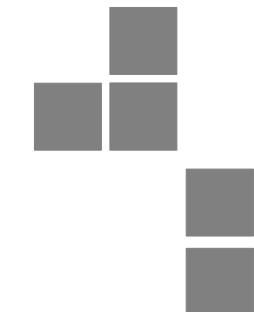
the
hotel
front
desk



システム B

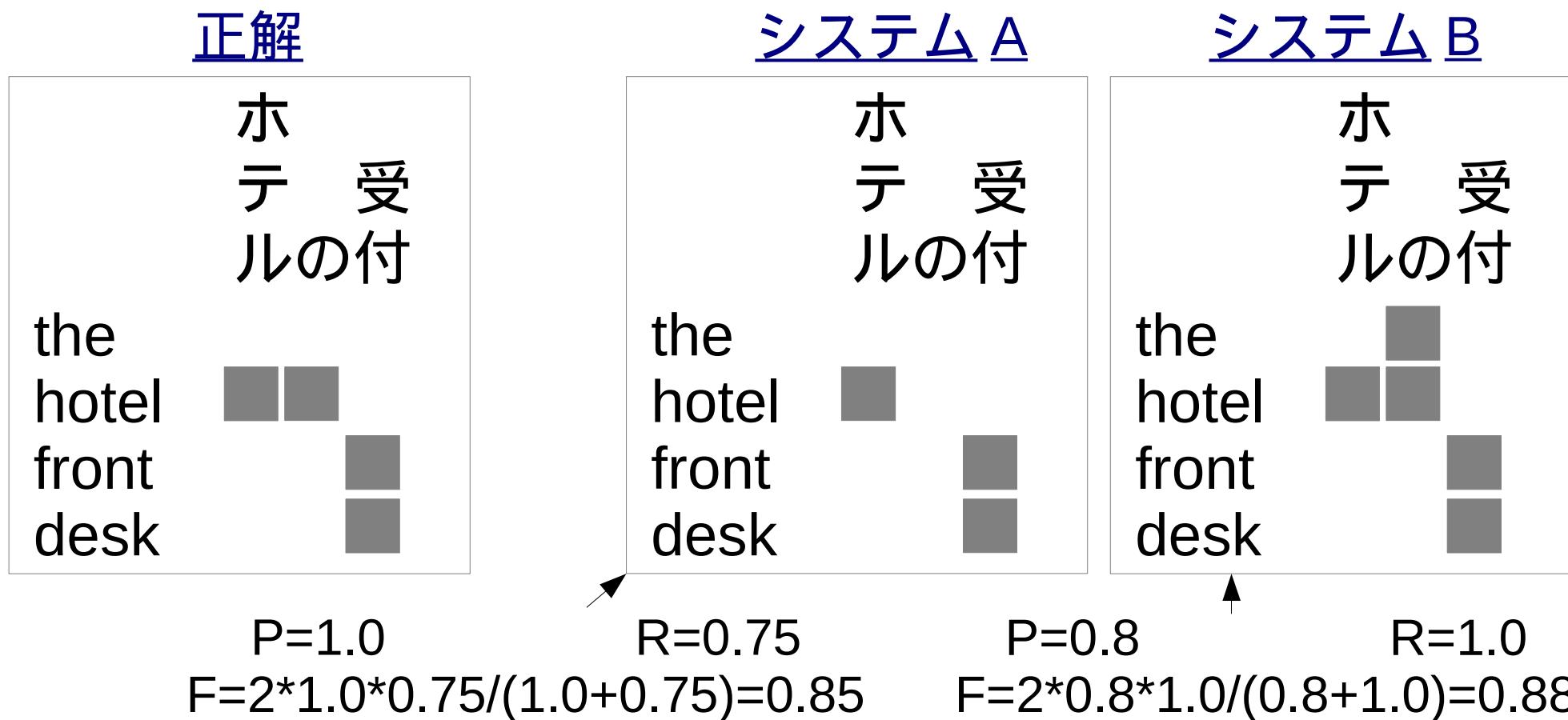
ホ
テ
ルの付
受

the
hotel
front
desk



適合率・再現率・F値

- 適合率：システムアライメントの中で正解の割合
- 再現率：正解の中で、システムが出力した割合
- F値：適合率と再現率の調和平均



ツール・資料

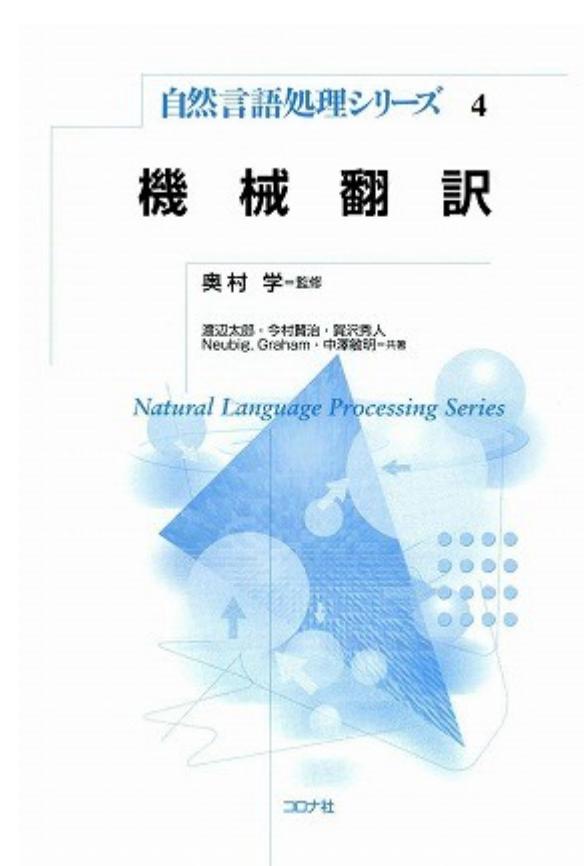
アライメントツールキット

- **GIZA++:**
 - 最も標準的なツール
 - IBM/HMM モデルとクラスを実装
- **Nile:**
 - 統語情報を用いた教師ありアライメント
 - 日英で高い精度を確認 [Neubig 13]
- **Palign:**
 - ITG モデルを実装
 - フレーズベース翻訳のためのコンパクトなモデル
- **fast_align:**
 - IBM Model 2 の拡張版の超高速な実装
 - ただし、語順が異なる言語には不向き

人手対応付きデータ

- 日本語
 - 日英：京都フリー翻訳タスクの対応付きデータ
<http://www.phontron.com/kftt/#alignments>
 - 日本語はこれ以外ない？
 - 日中近日公開？
- その他
 - 仏英・独英・チェコ英はダウンロード可
 - 中英などは購入可

更に勉強するには



参考文献

- [1] P. F. Brown, V. J. Pietra, S. A. D. Pietra, and R. L. Mercer. The mathematics of statistical machine translation: Parameter estimation. *Computational Linguistics*, 19:263-312, 1993.
- [2] J. DeNero, A. Bouchard-Cote, and D. Klein. Sampling alignment structure under a Bayesian translation model. In Proc. EMNLP, pages 314- 323, Honolulu, USA, 2008.
- [3] L. R. Dice. Measures of the amount of ecologic association between species. *Ecology*, 26(3):297-302, 1945.
- [4] A. Haghghi, J. Blitzer, J. DeNero, and D. Klein. Better word alignments with supervised ITG models. In Proc. ACL, pages 923-931, Singapore, 2009.
- [5] P. Koehn, F. J. Och, and D. Marcu. Statistical phrase-based translation. In Proc. HLT, pages 48-54, Edmonton, Canada, 2003.
- [6] G. Neubig. Travatar: A forest-to-string machine translation engine based on tree transducers. In Proc. ACL Demo Track, Sofia, Bulgaria, August 2013.
- [7] G. Neubig, T. Watanabe, E. Sumita, S. Mori, and T. Kawahara. An unsupervised model for joint phrase alignment and extraction. In Proc. ACL, pages 632-641, Portland, USA, June 2011.
- [8] F. J. Och. An efficient method for determining bilingual word classes. In Proc. EACL, 1999.
- [9] F. J. Och and H. Ney. A systematic comparison of various statistical alignment models. *Computational Linguistics*, 29(1):19-51, 2003.
- [10] J. Riesa and D. Marcu. Hierarchical search for word alignment. In Proc. ACL, pages 157-166, 2010.
- [11] S. Vogel, H. Ney, and C. Tillmann. HMM-based word alignment in statistical translation. In Proc. COLING, pages 836-841, Copenhagen, Denmark, 1996.
- [12] D. Wu. Stochastic inversion transduction grammars and bilingual parsing of parallel corpora. *Computational Linguistics*, 23(3):377-403, 1997. 2